令和７年度　長野県小諸商業高等学校　入学者選抜における実施内容（予定）

（表の見方）　1　「募集」欄は令和６年度(2024年度)入学者選抜の募集学級数です。令和７年度入学者選抜の募集学級数は11月に発表する予定です。
2　前期選抜の募集枠%の数字は募集人員の上限を表しています。
3　第２志望欄の○印がついている学科間においては第２志望（学校により第３志望まで）を認めます。（別紙「第２志望及び第３志望の取扱い一覧」参照）
4　傾斜配点欄は実施する教科および倍率です。
5　再募集欄は前期選抜及び後期選抜において、入学予定者数が募集定員に満たなかった場合の実施予定内容です。
6　｝は、くくり募集をする学科です。
7　］はまとめて募集する学科ですが、出願は各学科にします。ただし、１学科の入学者数の上限は40名とします。
8　空欄になっている箇所については実施しません。
9　前期選抜及び後期選抜では学力検査を実施します。
10　小論文Ａは与えられたテーマに関して一つの論文として答える形式、小論文Ｂは与えられたテーマに関して論理的に構成されたいくつかの設問に答える形式です。
11　再募集の志願理由書から実技検査欄については、後期選抜において実施する内容と同じかそれに準ずる場合は○印がついています。

番号	高校名	学科		募集	前期選抜（自己推薦型選抜）						後期選抜（一般選抜）							再募集					
					募集枠%	募集の観点	志願理由書	面　接	作　文（小論文）	実技検査	志願理由書	面接方法	面　接	作文	実技検査	傾斜配点	第２志望	志願理由書	面　接	作文	実技検査	傾斜配点	第２志望
36	小諸商業	商業	商　業	３	60	中学生として優良な学校生活を送り、基本的な学力を身につけ、商業の学習に興味・関心が高く、本校入学後も意欲的に学習する意志がある者。かつ次のいずれかに該当する者。 ①生徒会、部活動等において顕著な実績や記録を有し、高校入学後もその活動を継続する意志がある者。 ②本校での学習の成果を活かして、資格取得にも意欲的に取り組み、地域のリーダーとして、積極的に社会に貢献する意欲のある者。 ③本校での学習の成果を基に普通科目に加え、商業に関する専門知識を活かして、経済・経営・商学系の大学・短大への進学、または地元企業等への就職を希望する者。	次の内容について所定の用紙に書いて提出する。（Ａ４判１枚） ①志望動機 ②入学後の抱負や進路希望 ③中学での活動と自己PR	〈個人面接10分〉 ①志望動機 ②中学生活における諸活動 ③将来の希望 などについて			紙上		対面											
			会　計 システム																				

令和７年度　長野県小諸商業高等学校　前期選抜における評価方法一覧（予定）

（表の見方）　1　「観点別」欄は同一学科内において「募集の観点」で示した区分や受検の型等により評価方法が異なる場合には分けて表しています。
2　「調査書」から「実技検査」欄の「比重」の数値は、それぞれの資料が総合判定においてどの程度重視されるのか、その目安を百分率で表しています。
評価点を示したものではなく、合計して合否を判定するわけではありません。また、複数の選抜資料の相関関係を見ながら総合的に判定する場合は、備考欄において解説しています。
3　「調査書」から「実技検査」欄の「項目等」の内容は、それぞれの資料において重視する項目を表しています。
4　「調査書」はすべての記載内容を判定資料としますが、特に重視する項目については「項目等」欄に表記しています。
5　事前に提出された「志願理由書」の記載内容については、調査書及び面接の参考にします。

番号	高校名	学科		観点別	評価方法	調　査　書	面　接	学力検査	作　文（小論文）	実技検査	備　考
36	小諸商業	商業	商　業		比重	50	30	20	－	－	
					項目等	学習状況及び特別活動等の実績	志望動機 生徒会・部活動等の実績 目的意識 基本的生活習慣　等				
			会　計 システム								

令和７年度　長野県立高等学校入学者選抜実施日程

前期選抜	志願受付期間	令和７年２月　３日（月）～２月５日（水）
	選抜実施日	２月　10日（月）
	入学予定者の発表	２月　19日（水）
後期選抜	志願受付期間	令和７年２月　26日（水）～２月28日（金）
	志願変更受付期間	３月　３日（月）～３月５日（水）
	選抜実施日	３月　11日（火）
	入学予定者の発表	３月　21日（金）