

KOSHO PUBLIC RELATION

第13号 2024年3月25
日

今号は **signposts from Kosyo season2** について紹介します。
3月13日（水）に多くの事業所様にご参加、ご協力いただきキャリア教育の一環として開催されました。
事業所様、見学でご来校くださった皆様、ご参加いただきありがとうございました。

signposts from Kosyoは、将来社会人として働く生徒が「地元企業の魅力」を知り、業種理解を深めるとともに「働く大人」の姿から「将来の自分」や「理想の自分」を考え、目標を立てる「キャリアプランニング能力」を育成する目的で昨年度から開催しています。



開催にあたり、生徒実行委員会を発足し、参加事業所の選定、当日の会場案内や荷物搬入・会場設営のお手伝いなどを行いイベントの運営を行いました。
自分の興味のある業種だけでなく様々な業種の講話や体験をすることで生徒の視野も広がりました。



今年度は予想を上回る57事業所様からご応募があり、生徒実行委員会と検討し、残念ながらすべての事業所様にご参加いただくことは叶いませんでした。

事業所様におかれましては、引き続き本校の教育活動にご協力いただければ幸いです。

