

# KOSHO PUBLIC RELATION

第4号 2023年12月5日

今号は **課題研究「企業経営」ワインラベルデザイン授業** について紹介します。  
11月10日(金)と11月24日(金)の2日間に渡り、ワインラベルのデザインを作成しました。

## デュアル実習授業 課題研究「企業経営」 ワインラベルデザイン授業



水野氏によるデザインについての講義は小学生、高校生にもわかりやすく、みんな真剣な表情で聞き入っていました



デュアル実習授業では、3年生が地元企業協力のもと、デュアルシステム(企業と学校での同時並行的な学び)を導入しています。年間約15回の企業実習を通して「働く」ことの楽しさや厳しさを実感しながら、服装・マナー・礼法などの「あたりまえ力」や「社会性・コミュニケーション能力」の向上を目指しています。

11月の授業では課題研究「企業経営」を選択した生徒が上田市の水野図案室 グラフィックデザイナー・水野佳史氏、ジオヒルズワイナリーの皆様、千曲小学校、野岸小学校の児童と共に「ワイン文化を未来へ繋ぐ会」活動の一環としてワインラベルのデザイン作成の授業を行いました。

今年度作成したラベルは各デザイン赤・白100本ずつ限定販売される予定です。



小学生のみんなと一緒にどんなデザインにするか意見を出し合いました



グループごとに考えたデザインを水野氏に伝え具体的なラベルが完成していきます



小学生の皆が考えた絵を基に素敵なデザインができました

「小学生がフレンドリーでやりやすかった。自分たちはまだ飲めないけれど、ラベルづくりは貴重な体験になった。」(小高生)

「小学生と初対面だったので、小学生からうまくアイデアを引き出してまとめるのが難しかった。」(小高生)

「ほかの学校とできてよかった。仲が深まってやりやすかった。」(小学生)

他にも3年間ワインラベルづくりの活動をしている児童もあり、思い入れが深い様子でした



実際のワインラベルを手に取り、どのようなコンセプトで作成するか思案中